



Proyecto WaterCredit - Asomif Perú

Asomif

Impulsamos el crecimiento sostenido de nuestras Asociadas, asumiendo su representación como interlocutor válido ante las instituciones nacionales e internacionales mediante una cartera de servicios comunes a sus Asociadas con calidad y eficiencia.



Creemos que el agua es la mejor inversión que el mundo puede hacer para mejorar la salud, empoderar a las mujeres, permitir el acceso a la educación, aumentar los ingresos familiares y cambiar vidas.

Contexto

En el Perú, 3.3 millones de personas carecen de agua potable y 8 millones no cuentan con alcantarillado

(SUNASS, 2023).

El proyecto **Water Credit-ASOMIF** tiene como propósito implementar un producto financiero para ampliar el acceso a **agua segura y saneamiento** mediante un modelo de **microfinanzas**, permitiendo que hogares de bajos ingresos financien: 1. Acceso a agua (conexiones de agua a la red pública, sistema de captación pluvial, tanques de almacenamiento, tanques elevados, cisternas), 2. Calidad de agua (Filtros de agua), 3. Mejoras domiciliarias: instalaciones sanitarias (accesorios, baños, letrinas, biodigestores, baños secos) y soluciones complementarias.

A través de entidades microfinancieras asociadas a ASOMIF y acompañamiento técnico, el proyecto desde su inicio en 2021, ha contribuido a transformar la vida de más de **669 mil personas**, mejorando condiciones de salud, tiempo disponible y calidad de vida. Al cierre de marzo este logro ha sido posible movilizándolo **S/ 786 millones** mediante **169 mil créditos** otorgados, con una recuperación del **97%**, con una participación de mujeres del **49%** y una penetración a zonas rurales del **21%**. Esta experiencia demuestra que es posible generar impacto social a gran escala a través de modelos financieros inclusivos y productos específicos y especializados.

Línea de tiempo



Objetivo General

Consolidar la sostenibilidad y expansión del producto financiero destinado a agua y saneamiento en las microfinancieras Asociadas a Asomif Perú, mejorando la calidad de vida de las familias en situación de vulnerabilidad en el Perú.

Objetivo Específicos

- Inclusión social productiva.
- Diversificar la cartera con productos de bajo riesgo y corto plazo.
- Capacitar al personal técnico y a los asesores de negocio en soluciones adaptadas a necesidades locales.

Beneficios

Mejor calidad de vida: mejor autoestima, salud, privacidad y seguridad de los clientes.

Apoyo a la sostenibilidad por el uso eficiente del agua.

Incremento de ingresos familiares por el ahorro de tiempo, nuevas oportunidades económicas y reducción de gastos.

Fortalecer la capacidad de decisión y autonomía de la mujer en el hogar y la comunidad.

Nuestra estrategia

Nuestra estrategia se basa en capacitar y sensibilizar al equipo comercial de las instituciones financieras para que comprendan que el acceso a agua y mejoramiento en saneamiento impactan en la vida de las personas. Se complementa con la implementación de esquemas de incentivos dirigidos principalmente a los asesores de negocio, así como un permanente seguimiento y soporte técnico.

Paralelamente, se desarrollan talleres de sensibilización para clientes, fundamentales para que reconozcan la importancia de invertir en estas soluciones. Asimismo, se promueve la difusión de historias de éxito para visibilizar su impacto y potenciar su escalabilidad.

Actividades: Trimestre I-2026

Capacitación a red comercial

Taller "Ventas con propósito": 400 personas capacitadas

Incentivos para asesores de negocio

El año inició premiando a los mejores asesores de negocio y líderes de las instituciones de acuerdo a esquema de incentivo implementado

Taller al público en general

Webinar "Agua en mis manos": 374 personas conectadas

Difusión del producto Watercredit

- Difusión de historia de éxito de Empresa de Crédito Alternativa
- Difusión de video informativo del producto WaterCredit - PrestAgua de Caja Metropolitana

Lecciones Aprendidas

- La alta rotación del personal de campo dificulta el fortalecimiento del conocimiento del producto y la sensibilización necesario para su adecuada promoción
- Las capacitaciones de sensibilización deben dirigirse también para líderes de equipos.
- Es importante mantener un esquema de incentivos, principalmente porque los créditos son de monto bajo y los asesores deben desplazarse a zonas alejadas para su colocación.
- El monitoreo permanente del producto WaterCredit por parte de su líder institucional contribuye directamente a mejores resultados y desempeño.

Próximas actividades

- Desarrollar el taller "Venta con propósito" dirigido a las entidades financieras asociadas de acuerdo a cronograma establecido.
- Coordinar con las entidades asociadas las acciones necesarias para el adecuado desarrollo del estudio de visitas ex post, el cual se realizará mediante encuestas a sus clientes y permitirá validar el cumplimiento del plan de inversión y el impacto generado en las familias.

Incorporar una visión integral, promoviendo evaluaciones crediticias con enfoque en las condiciones de vida de los clientes e impulsando la venta cruzada.

Resultados acumulados del Proyecto WATER CREDIT ASOMIF PERU a marzo 2026

\$735mil
Fondo Global

+S/786
Millones en desembolsos

+169 mil
Créditos entregados

+669 mil
Número de beneficiarios

97%
Retorno

40%
Nuevos clientes

21%
Zonas rurales

49%
Créditos hacia mujeres

Entidades participantes

